

الخطة الاستراتيجية لجمعية ملهم الشبابية (٢٠٢٥-٢٠٢٦-٢٠٢٧)

جمعية
ملهم الشبابية
Molhem Youth Association
ترخيص رقم : 2091



الخطة الاستراتيجية لجمعية ملهم الشبابية (٢٠٢٥-٢٠٢٦-٢٠٢٧)

● الرؤية:

تفعيل مشاركة الشباب في المجتمع وتمكينهم في السوق العمل.

● الرسالة:

السعي لخدمة الشباب من خلال تقديم مبادرات نوعية تسهم في تأهيلهم وتمكينهم في سوق العمل وتفعيل مشاركتهم في المجتمع.

● الأهداف:

- ١- تقديم التوجيه والإرشاد المهني للشباب .
- ٢- تنمية الفكر المهني للشباب للإنخراط في سوق العمل .
- ٣- تطوير السلوك المهني والمعرفي للشباب .
- ٤- غرس القيم التي تهتم سوق العمل .

الخطة الاستراتيجية لجمعية ملهم الشبابية (٢٠٢٥-٢٠٢٦-٢٠٢٧)

المجال	الأهداف الاستراتيجية	المؤشرات والأهداف الإجرائية	المكلف
المؤسسي	تحقيق التميز المؤسسي	البناء النموذجي للأقسام. تحقيق معايير الحوكمة صناعة بيئة عمل جاذبة تأهيل وتطوير العاملين بالجمعية	الإدارة التنفيذية
البرامج والمبادرات	تفعيل مشاركة المجتمع النوعية والالتقان في البرامج والمشاريع المجتمعية	دراسة احتياج المجتمع المساهمة في تلبية الاحتياج المجتمعي الوصول الى جميع شرائح المجتمع صناعة برامج نوعية ومبتكرة تجويد برامج الجمعية صناعة برامج متخصصة تأهيل وتطوير العاملين بالبرامج	إدارة البرامج الإدارة التنفيذية
الاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة المالية	تحقيق الاستقرار المالي مشاريع استثمار تجاري للجمعية تأسيس مشاريع استثمار اجتماعي بنا قسم موارد متكامل الوصول تدريجيا لإيرادات ذاتية بنسبة ١٠% زيادة الإيرادات النقدية بنسبة ٥٠% سنويا	قسم الموارد المالية
التطوع	الريادة والتميز في العمل التطوعي على مستوى المنطقة الجنوبية	الوصول إلى ٥٠٠ متطوع المحافظة على المتطوعين تأهيل المتطوعين وتدريبهم تفعيل مشاركة المتطوعين انشاء فرق تطوعية تخصصية	وحدة التطوع
العلاقات والإعلام	بناء وتعزيز وتفعيل علاقات فاعلة تسهم في دعم رؤية الجمعية إبراز دور اللجنة وصناعة صورة ذهنية حسنة	بناء شراكات فاعلة تفعيل الشراكات القائمة الوصول الى الشخصيات المؤثرة بالمجتمع صناعة بيئة جاذبة للعاملين بناء سمعة جيدة الظهور الإعلامي المميز التوظيف الامثل للتقنية	قسم العلاقات والإعلام